



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BNP Paribas et Publicis France dévoilent les lauréats de la 4^{ème} édition de « My Com For Impact »

- Fort du succès des précédentes éditions, le concours « My Com For Impact » créé en 2021 par BNP Paribas et Publicis France monte en puissance en offrant aux lauréats un accompagnement plus étendu.
- Les 10 lauréats du concours bénéficieront de l'expertise en communication de Publicis France, d'une visibilité renforcée grâce à un nouveau partenariat média avec BFM Business, et de l'expertise bancaire de BNP Paribas via son dispositif « Act For Impact » dédié aux acteurs de l'économie à impact.
- Le Grand lauréat du concours, Synapse Medicine, bénéficiera également d'une campagne de communication pour accroître sa notoriété. Un coup de cœur du jury a également été décerné à Solinum, une organisation qui a su séduire le jury par son projet innovant.

Le programme « My Com For Impact », ouvert aux futurs champions de l'économie à impact, récompense cette année 10 lauréats, soit cinq lauréats supplémentaires par rapport à l'édition précédente. Ils œuvrent dans différents domaines d'actions sociales : consommation responsable, transition énergétique, santé, traitement des déchets, économie circulaire et lutte contre la pauvreté, et représentent plusieurs régions de France (Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Grand Ouest ou encore Île-de-France).

Chacun des 10 lauréats bénéficiera d'un parcours de formation en communication responsable, d'un accès exclusif à un « Mentoring Day », ainsi que d'une bourse de 10 000€ pour financer des actions de communication. Les équipes de BNP Paribas leur fourniront également un accompagnement bancaire personnalisé.

Synapse Medicine, élu Grand lauréat de cette édition, sera accompagné par Publicis France pour la réalisation d'une campagne de communication d'une valeur de 320 000€.

Les 10 lauréats ont été choisis, parmi 381 dossiers de candidature, par un jury composé d'acteurs de l'entrepreneuriat à impact, d'entrepreneurs innovants et d'experts de BNP Paribas et Publicis France.

Les 10 lauréats 2025 de « My Com for Impact » :

900.CARE

La mission de 900.care est de faire du rechargeable la nouvelle norme de l'industrie de l'hygiène. 900.care commercialise des produits d'hygiène rechargeables sous forme d'abonnement.

<https://900.care/>

FUNKIE

Funkie revisite les incontournables du petit-déjeuner version "zéro ingrédient bizarre" avec une liste d'ingrédients courte et sans additifs, beaucoup moins sucrés, bio & fabriqués en France.

<https://funkie.fr/>

HYLIGHT

HyLight permet l'inspection d'infrastructures critiques grâce à des dirigeables. Ils décarbonent leur secteur avec une technologie développée, manufacturée et opérée en France et en Europe, les HyLighters.

<https://hylight.aero/>

ILEK

Ilek est un fournisseur d'énergie 100% renouvelable, 100% française, en direct producteur : c'est le circuit court de l'énergie.

<https://www.ilek.fr/>

LES ALCHIMISTES

Les Alchimistes est une entreprise à impact dont la mission est "ensemble, composter pour nourrir les sols". Les alchimistes collectent les déchets alimentaires des professionnels et des collectivités et les valorisent en compost afin de rendre aux sols ce qu'ils nous ont donné.

<https://alchimistes.co/>

LE FOURGON

Le Fourgon est une entreprise de livraison de produits consignés chez les particuliers et les professionnels.

<https://www.lefourgon.com/>

OLDER IS BETTER (UNDERDOG)

Underdog est une entreprise française spécialisée dans la vente d'électroménager reconditionné, qui permet de profiter d'appareils fiables et garantis 2 ans tout en réalisant jusqu'à 50% d'économies par rapport au neuf et en contribuant à une consommation plus responsable.

<https://underdog.shop/>

OUIHELP

OUIHELP est un service d'aide à domicile à destination des personnes âgées ou dépendantes, alliant expertise humaine et solutions technologiques innovantes, soutenant plus de 12 000 familles.

<https://www.ouihelp.fr/>

SOLINUM

Solinum propose des solutions innovantes basées sur le numérique et la co-construction pour faciliter l'accès aux droits des personnes en situation de précarité. Par exemple, le guide de la solidarité Soliguide référence et cartographie les lieux et services utiles aux personnes en difficulté.

<https://www.solinum.org/>

SYNAPSE MEDICINE

Synapse développe un outil d'aide à la prescription médicale, fondé sur l'IA, qui rend la gestion des soins plus efficiente.

<https://www.synapse-medicine.com/>

A propos de My Com For Impact

« My Com For Impact » est un programme créé par BNP Paribas et Publicis pour accompagner et accélérer la notoriété des entrepreneurs à impact dans leur changement d'échelle, grâce à la définition et à la mise en place de leur stratégie de marketing et de communication. Ce programme a déjà accompagné 15 lauréats sur 3 ans, en leur apportant une prestation globale valorisée à plus de 3 millions d'euros.

A propos de la Banque Commerciale en France de BNP Paribas

La Banque Commerciale en France (BCEF) rassemble les activités de banque d'entreprises, de banque privée et de banque des particuliers et des entrepreneurs en France. En 2024, ces activités regroupent près de 23 000 personnes au service de plus de 7 millions de clients particuliers, près de 470 000 clients professionnels & entrepreneurs, 27 000 entreprises et près de 54 000 associations pour 6,6 milliards d'euros de produit net bancaire. BCEF est leader sur le marché des entreprises et de la banque privée. La banque accompagne 2/3 des ETI, 1/3 des PME et 90% des licornes grâce à ses 39 centres d'affaires et 44 Espaces Entrepreneurs ainsi que ses 65 Pôles WAI (We Are Innovation) dédiés aux entrepreneurs innovants. Avec ses dispositifs « Act For Impact » destiné aux entrepreneurs à impact social ou environnemental, ainsi que « #ConnectHers » au service des femmes chefs d'entreprise, la Banque Commerciale en France favorise l'accélération de leurs projets de création et de croissance afin d'augmenter leur impact positif sur la société. La Banque Privée France met à la disposition de ses clients 59 centres de Banque Privée et 15 sites de Gestion de Fortune dans toutes les régions de France. BCEF dispose également d'un réseau de proximité qui compte 1545 agences bancaires et d'une banque 100% digitale, Hello bank!, qui apporte à plus d'un million de clients une offre de produits et de services bancaires à des tarifs compétitifs. La banque est aussi partenaire, avec trois autres réseaux bancaires, du dispositif mutualisé Cash Services qui met à la disposition de ses clients une offre de services de proximité disponible sur les automates bancaires.

A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent Company riche de plus de 5 000 talents, répartis dans plus de 30 agences, qui accompagne près de 600 clients. Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Publicis Sport, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, Publicis Commerce) de

technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation. Publicis France est le premier réseau en nombre d'agences à avoir obtenu le label RSE Agences Actives délivré par l'AACC avec 11 agences labellisées.

Contacts presse :

BNP Paribas :

Pauline Lazarus – pauline.lazarus@bnpparibas.com – 07 63 10 06 96

Publicis Groupe en France :

Valérie Rudler – valerie.rudler@publicis.fr – 06 38 51 51 56